

La página web de los recuerdos de san Josemaría

La empresa italiana Formula srl, que preparó los recuerdos de la canonización de san Josemaría, ha introducido algunas novedades en su página web (www.sjem.it), que ofrece la posibilidad de adquirir esos recuerdos a través de internet.

01/03/2004

Una de estas novedades es la información sobre iglesias y otros lugares de distintos países (Estados Unidos, Filipinas, Australia....) donde se pueden adquirir directamente estos recuerdos, así como sobre las diversas modalidades de pago para comprar los productos. Además la gráfica es más sencilla y atractiva. La página ofrece información en cinco lenguas: castellano, italiano, inglés, francés y alemán.

Formula srl destina el 20% de las ventas de estos recuerdos a Harambee 2002, el fondo para la promoción de proyectos educativos en África Subsahariana creado el 6 de octubre de 2002, día de la canonización de Josemaría Escrivá, con los donativos de los participantes a las ceremonias y de muchas otras personas de los cinco continentes. Harambee 2002 acaba de iniciar su segunda fase, que verá la promoción

de nuevos proyectos de solidaridad dentro del año 2004.

Los recuerdos que ofrece la página web están divididos en 6 categorías: medallas en diversos metales; estatuas de polvo de alabastro de diferentes medidas, entre 20 y 150 cm; CD con la voz de san Josemaría acompañada de música sacra; rosarios y porta rosarios; camisetas y gorras; imágenes estampadas.

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-es/article/la-pagina-web-de-los-recuerdos-de-san-josemaria/>
(12/02/2026)