

# Jornada en Valencia sobre el ‘Sentido social de la empresa’

Los objetivos de las empresas no son sólo económicos, sino también sociales. Sobre ello se habló en la VIII Jornada de Estudio para Empresarios valencianos.

05/06/2002

El centro cultural La Lloma (Valencia) acogió recientemente la VIII Jornada de Estudio para Empresarios de la Comunidad

Valenciana bajo el lema "Sentido social de la empresa". Aprovechando la ocasión del centenario del Fundador del Opus Dei, muchos participantes recordaron palabras del beato Josemaría sobre la relación entre trabajo y sociedad.

Rafael Termes, ex presidente de la Asociación de la Banca Española, declaró que el objetivo final de la empresa “no puede ser solamente el de ganar dinero. La empresa debe entenderse como una comunidad de personas, y la persona debe ser el centro de las decisiones empresariales”, lo que significa prestar servicio a la sociedad y generar riqueza mediante actuaciones que sean congruentes con la dignidad de las personas.

Intervino también Amparo Moraleda, presidenta de IBM España y Portugal, quien disertó sobre “Gestión de personas y conocimiento

empresarial”. Mencionó la cultura que aplican en su empresa, con la que “busca premiar y reconocer más a quien más aporte a los objetivos de negocio de la compañía”.

A continuación, Carlos Cavallé, profesor del IESE, habló sobre “Empresa y bien común” abundando en la dimensión social del emprendedor en base a las enseñanzas del beato Josemaría Escrivá de Balaguer.

Evaristo de Vicente, presidente de Colorificio Cerámico Bonet, señaló algunos ejemplos concretos de cómo introducir mejoras sociales en la empresa: “Instalar un servicio de comedor a precio de coste para los trabajadores, montar una guardería para los hijos de las trabajadoras, pagar los libros del colegio de los hijos de los trabajadores... También se puede formar parte como patrono de alguna fundación, sin ánimo de

lucro, que entre otros fines tenga el de crear premios, becas, y ayudas a la investigación y la formación”.

## Desde 1994

En la apertura de esta VIII edición de la jornada de empresarios intervino Rafael Ferrando, presidente de CIERVAL y CEV seguido por Pablo Cabellos, Vicario de la Prelatura del Opus Dei en Valencia. Por su parte, el conseller de Bienestar Social Rafael Blasco dirigió unas palabras sobre la importancia de la cultura ética del empresariado. El Secretario de Estado de la Seguridad Social, Gerardo Camps clausuró la jornada con una conferencia sobre la reforma laboral y su efecto en la sociedad.

Las Jornadas de Estudio para empresarios de la Comunidad Valenciana surgieron en 1994 como iniciativa del Colegio Mayor Universitario de la Alameda. Su

objetivo es analizar, en un clima de diálogo interdisciplinar, las cuestiones empresariales de mayor actualidad y su conexión con la dimensión ética del hombre.

Como en ediciones anteriores, los ingresos de la actividad se destinarán al Fondo de Solidaridad del Colegio Mayor, concretamente para colaborar en la financiación de actividades de ayuda social que realizan grupos de universitarios en Nicaragua.

---

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-es/article/jornada-en-valencia-sobre-el-sentido-social-de-la-empresa/> (13/02/2026)