

Escrivá de Balaguer, visto desde el periodismo

Noticia sobre la la presentación, ayer en Madrid, de la edición crítico-histórica de "Conversaciones con Monseñor Escrivá".

30/01/2013

Un total de 40 periodistas, entre los que figuran Elsa González, Iñaki Gabilondo, Pedro J. Ramírez, Carmen Rigalt, German Yanke, Helena Resano o Juan Pablo Colmenarejo, han

destacado la pasión del fundador del Opus Dei, San Josemaría Escrivá de Balaguer, por la libertad, en una mesa redonda virtual con motivo de la presentación de la edición crítico-histórica de 'Conversaciones con Monseñor Escrivá', que recoge siete entrevistas realizadas a Escrivá de Balaguer entre 1966 y 1969.

Concretamente, el coautor de la obra, José Luis Illanes, destaca el amor de San Josemaría por la libertad y por los periodistas, que le llevaron a impulsar la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Por su parte, Pedro J. Ramírez y Germán Yanke han indicado que hubieran deseado entrevistar a San Josemaría y el autor de una de las entrevistas al santo español, Andrés Garrigó, ha destacado la importancia que daba San Josemaría al respeto a las personas, a la libertad, y a la

verdad. En esta línea, Jorge del Corral ha recordado las palabras de Escrivá de Balaguer en los años 40: "Sin libertad no hay información, hay propaganda".

Mientras, el periodista y escritor Arturo Sanagustín, el periodista y rector de la Universidad de Navarra, Alfonso Sánchez Taberner y la periodista y presentadora Helena Resano han subrayado que San Josemaría "entendió el poder de los medios", al tiempo que Manuel Campo Vidal, Miguel Angel Liso o Javier Bardají, lo han definido como un gran comunicador. En este sentido, Iñaki Gabilondo ha apuntado que "hay que apostar siempre por lo que se cree, por las convicciones".

El ex director de la Oficina de Información del Vaticano con Juan Pablo II, Joaquín Navarro-Valls, ha apuntado que "el mensaje que San

Josemaría tenía que ofrecer era enorme, y debía adaptarlo al medio en que se difunde". "No es que él se interesara mucho en el periodismo, sino que muchos periodistas se interesaron por él", ha precisado.

Sobre el libro, el rector de la Universidad de Navarra y catedrático de Empresa Informativa, Alfonso Sánchez Tabernero, ha indicado que la obra "reúne preguntas relevantes y respuestas interesantes, lo que explica su vigencia" y ha pedido que haya "periodistas honrados".

Solidaridad

En cuanto al sector de la comunicación, la presidenta de Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González, ha mostrado su solidaridad hacia los compañeros que sufren la crisis.

Además, los participantes en la mesa redonda, han apostado por la formación y la integridad de los periodistas y han animado a superar la crisis empresarial que sufre el sector reforzando la confianza y la credibilidad de las cabeceras y proponiendo una renovación moral que convierta a cada periodista en un apasionado de la verdad y de la libertad.

Así, el presidente de la Academia Televisión, Manuel Campo Vidal, ha pedido "compromiso con la verdad y la credibilidad" y Pedro J. Ramírez ha reivindicado el papel de los medios como contrapoder, "perro guardián y elemento de equilibrio". Además, Helena Resano (La Sexta), ha añadido que "la base del periodismo es contrastar, preguntar y cuestionar".

Por otra parte, el creador de la cuenta de Benedicto XVI en Twitter,

Gustavo Entrala, ha apuntado que "el momento es bueno para crear, porque la comunicación es clave para el liderazgo".

El Mundo (Europa Press)

pdf | Documento generado
automáticamente desde <https://opusdei.org/es-es/article/escriva-de-balaguer-visto-desde-el-periodismo/>
(17/02/2026)