

El futuro de **www.opusdei.es**

3.685 personas respondieron a la encuesta sobre la página web del Opus Dei en España. Ya hemos realizado un primer análisis, y a lo largo de los próximos meses trabajaremos para incorporar las sugerencias recibidas.

14/12/2017

El perfil de las personas que ha llenado es sensiblemente mayor que la edad media del usuario habitual de la página web. Y el

número de encuestas rellenadas es proporcionalmente relevante al número de usuarios diarios de www.opusdei.es.

Uso y dispositivos de acceso a www.opusdei.es

El 80% de las personas que rellenaron el formulario acceden diaria o semanalmente a www.opusdei.es. Y el 72% lo hace con un dispositivo móvil. Agradecen la velocidad con que se carga la página y la claridad del diseño que permite leer cómodamente los artículos.

El 70% opina que la web no es del todo intuitiva, sobre todo entre las personas mayores de 50 años. Ya hemos realizado algunos cambios en este sentido, como el despliegue de módulos en la versión móvil, para facilitar el acceso directo al contenido.

Una sugerencia que ha resultado especialmente relevante es la necesidad de mejorar el buscador interno: el 40% encuentra lo que busca, pero el 30% utiliza Google para localizar al contenido deseado. Trabajaremos en los próximos meses para mejorarlo.

¿Qué contenido se valora y qué se echa en falta?

La inmensa mayoría agradece la información sobre el Opus Dei, las actividades del Prelado y los recursos de la sección Vida Cristiana, además de los libros electrónicos gratuitos que se publican.

Casi el 80% sugiere escribir artículos más breves y que contengan más fotografías y vídeos, para que los contenidos se compartan más. El 50% conoce y utiliza en la versión móvil los iconos para compartir en redes sociales y por WhatsApp, pero un 30% desconocía su existencia.

El 67% opina que habría que darle más relevancia a “recursos para afrontar los retos y problemas de hoy”. Un 55% utiliza asiduamente con este propósito los artículos de la sección Vida Cristiana.

Muchas personas valoran los audios y apuntan que los vídeos tienen bastante o mucha calidad.

Boletín de novedades, redes sociales e interacción con la página web

Más de la mitad de las personas que respondieron a la encuesta no están suscritos al boletín de novedades.

Entre los que reciben el boletín semanal el 90% agradece la periodicidad y confirma que el contenido es útil y el diseño atractivo.

El 52% de las personas que llenaron la encuesta no sigue la información que proporcionamos en

las redes sociales de Twitter, Facebook e Instagram. Entre las personas que utilizan las redes, se valora la frescura, la interacción y la información de la cuenta de Twitter; el acierto de las imágenes de Instagram y la traducción del texto al inglés y portugués; la calidad de los vídeos y la rapidez de los vídeos del Prelado; la oferta extensa de audios de Soundcloud (especialmente que estén disponibles las homilías de san Josemaría).

Para realizar cualquier sugerencia o pedir información el 70% rellena el formulario de contacto de la página web.

Muchas personas han aprovechado para escribir sugerencias sobre contenido, diseño y facilidad de uso. Estamos agrupándolas y estudiándolas para afrontar las posibles mejoras en la página web.

Agradeceremos mucho que sigáis haciéndonos llegar vuestras sugerencias a través del formulario de contacto. Y también podéis descubrir más posibilidades del sitio en el artículo 21 ideas para aprovechar la página web del Opus Dei.

► Cuestionario sobre la página web del Opus Dei

✉ Contacto <https://opusdei.org/es-es/contact/>

Twitter: https://twitter.com/opusdei_es

Instagram: <https://www.instagram.com/opusdei/>

Facebook: <https://www.facebook.com/opusdei.esp/>

Audios: <https://www.soundcloud.com/opusdei>

Flickr (fotos): <https://www.flickr.com/opus-dei/>

**Suscríbete a nuestro canal de
YouTube**

pdf | Documento generado
automáticamente desde <https://opusdei.org/es-es/article/encuesta-opus-dei-pagina-web/> (04/02/2026)