

opusdei.org

Diez años del Taller de Comunicación de Senara

El colegio Senara, obra corporativa del Opus Dei en Madrid, ha celebrado el décimo aniversario de su Taller de medios de comunicación social. Desde el curso 1993/94, han pasado por el Taller más de 300 alumnas de 16-17 años, muchas de ellas ahora periodistas.

11/03/2004

De estos cientos de alumnas, muchas se han licenciado en Ciencias de la Comunicación y se hallan trabajando en diversos medios; otras, están estudiando en varias universidades españolas carreras como Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad.

El taller, impartido por una periodista, se inscribe dentro de la oferta cultural complementaria del Colegio Senara y pueden cursarlo, de forma gratuita, las alumnas de 1º de Bachillerato que lo deseen, vayan a estudiar o no Ciencias de la Comunicación.

Fomentar en las jóvenes una actitud inteligente ante los medios de comunicación, proporcionarles unas nociones sobre la redacción en prensa, radio, televisión e internet y, sobre todo, mostrar la importancia de una sólida formación humana, ética, intelectual y técnica para ser

un buen profesional de la información, son algunos de los objetivos de esta iniciativa.

A lo largo del curso, las estudiantes reciben sesiones teóricas y prácticas y visitan diversos medios de comunicación: un periódico de tirada nacional, una emisora de radio de prestigio y las instalaciones de una cadena de televisión. Estas visitas permiten a las alumnas conocer de cerca el trabajo de los periodistas. “Además de aprender a leer un periódico o tener criterio a la hora de seleccionar programas de televisión – dice una de ellas-, es apasionante conocer este mundillo y a los periodistas, ver cómo trabajan...”

Durante el año, preparan también un programa de radio, con formato magacín, titulado “La hora espontánea”, que se graba en el colegio y se emite en la emisora escolar Radio Enlace, de Madrid. Las

estudiantes se encargan de todo: la elaboración de las informaciones y entrevistas, la locución y la selección de la música. Aprenden la importancia del tiempo en la radio, la necesidad de una dicción correcta y armoniosa, y el valor de un buen guión.

Como colofón a las actividades del taller, un profesional acude al colegio a entregarles los diplomas acreditativos y a someterse a una “dura” rueda de prensa preparada por las alumnas, sobre algún aspecto de su trabajo. Nunca falta alguna anécdota o un buen consejo para las futuras periodistas.