

Cinco titulares para una jornada de periodistas

Varios expertos ofrecieron el sábado 25 sus reflexiones sobre la actual crisis en la XIII Jornada de Comunicación Siglo XXI del Colegio Mayor Albayzín de Granada.

10/05/2009

En el periodismo “hacen falta personas que sepan contar lo que pasa”

Durante la sesión que tenía por título, “¿Qué perfiles profesionales necesitan los medios? Decálogo para trabajar en empresas de comunicación”, Miguel Ángel Jimeno, *freelance y consultor de Innovation International Group*, ha insistido en que los medios de comunicación tienen que “invertir en personas” que son las que “generan la esencia de cualquier empresa”.

La gran cuestión se encuentra en “hacer periodismo” en que haya personas que sepan contar lo que pasa, en “recuperar la brújula”, ya que -ha asegurado utilizando una frase de Iñaki Gabilondo- “estamos en unos tiempos en los que estamos más preocupados en contar ciudadanos que en contar cosas a los ciudadanos”.

Para Miguel Ángel Jimeno una de las áreas más descuidadas de los medios de comunicación han sido los

talentos. No se ha sabido retenerlos, de forma que hay periódicos que “han sufrido una verdadera sangría de talentos” que han huido a otros tipos de empresas.

“Ni todo es crisis, ni la crisis es un episodio aislado”

La presentadora de los informativos de fin de semana en Antena 3, Lourdes Maldonado, planteó la necesidad de que los periodistas sean rigurosos y expliquen bien las noticias en general y las referentes con la crisis en particular. Para la periodista de Antena 3, “aunque es verdad que abusamos de las malas noticias” no son inventadas sino un reflejo de la realidad en el que hay que el periodista tiene que ser muy riguroso porque hay muchos intereses, además de explicar bien las cosas para que no se queden en titulares.

Uno de cada cinco periodistas ha sido despedido en Estados Unidos entre 2001 y 2008

La disminución de suscripciones, el éxodo de la publicidad y la explosión de la información en Internet ha provocado una fuerte crisis en las empresas periodísticas en Estados Unidos, lo que ha hecho que uno de cada cinco periodistas haya perdido sus empleos entre 2001 y 2008. Y en 2009 se espera que la situación sea aún peor.

Estos datos facilitados por el presidente del Institute for Media and Entertainment de Nueva York, Jim Palos, que afirmó también que los medios de comunicación han sido una víctima de las demandas de los consumidores de la plataforma digital, algo que era inevitable, pero que ha restado muchos ingresos a estas empresas sin que se hayan repercutido por otra parte.

“La libertad parte de la buena información”

Vicente Díaz de Villegas, ex teniente General, Force Commander de La MONUC en el Congo, en la sesión titulada “Gestión de Crisis. Una experiencia concreta de resolución de conflictos” insistió en que “uno de los problemas de la crisis es que la información verdadera y real no ha llegado correctamente”. Para Díaz de Villegas el problema de la crisis es un problema de liderazgo, donde la propaganda es clave porque lo que hace es sembrar la duda.

Espectadores y periodistas deberían movilizarse para exigir una información veraz

La ex corresponsal de TVE, Rosa María Calaf, asegura que los espectadores se deben de movilizar junto a los periodistas para conseguir una información veraz y para que la

noticia no se convierta en una mercancía más.

La periodista, que clausuró, con una ponencia titulada “El periodista sin estereotipos y silencios en la construcción de la paz social”, la XIII Jornada de Comunicación siglo XXI en el Colegio Mayor Albayzín de Granada, criticó que en la televisión se busca en estos momentos más el espectáculo que la información veraz.

Cree que malgastamos mucho tiempo en discutir banalidades que no tienen ninguna trascendencia para el ser humano, y que en muchos casos “lo más importante es lo que impacte y no lo que importa”.

“Las noticias aparecen desestructuradas, sin explicar, lo que hace que la gente menos preparada tenga problemas para comprenderlas”, lo que se une a que nuestra realidad nunca ha estado

más mediatizada y que tenemos una sobrecarga de información que es muy difícil de digerir.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/cinco-titulares-
para-una-jornada-de-periodistas/](https://opusdei.org/es-es/article/cinco-titulares-para-una-jornada-de-periodistas/)
(12/01/2026)