

Aloya: cincuenta años rompiendo techos de cristal y de cemento

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Aloya ha celebrado sus bodas de oro con una conferencia de Nuria Chinchilla, en el Foro “Mujer, Empresa y Formación”. El Centro de Estudios Superiores Aloya lleva cincuenta años capacitando mujeres para un amplio campo de salidas profesionales.

07/03/2018

“Existen dos tipos de techos que las mujeres debemos superar para eliminar las barreras que siguen existiendo en la actualidad – considera Nuria Chinchilla, profesora, investigadora y directora de la cátedra Mujer y Liderazgo de IESE Business School–. Uno de ellos es el techo de cristal: el que se nos impone a las mujeres desde el exterior y viene provocado por los horarios rígidos de los empleos, la imposibilidad de conciliar el trabajo y la familia y también por ciertos estereotipos masculinos. Pero, además, existe el llamado techo de cemento, que es el que la propia mujer se impone a sí misma y que incluye todas aquellas barreras internas que tienen que ver con la falta de confianza y el miedo al fracaso. En muchas ocasiones, éste

último deriva en optar por no promocionar en la trayectoria profesional”.

Nuria Chinchilla pronunció estas palabras el pasado 6 de marzo en la conferencia “Mujer y Liderazgo: agentes del cambio en nuestra sociedad”, en el marco del Foro “Mujer Empresa y Formación”, organizado por el Centro de Estudios Superiores Aloya (Vigo). Aunque es el primer año que se celebra, esta iniciativa ha venido para quedarse como lugar de encuentro para el análisis y el intercambio de opiniones.

Más de trescientas personas se reunieron en el auditorio de la sede de Afundación Vigo para escuchar las reflexiones de Chinchilla sobre cómo apoyar el desarrollo del potencial femenino, identificando sus frenos y sus catalizadores. “El mundo actual requiere del talento

femenino para seguir avanzando con estructuras y estilos a la medida del hombre y de la mujer de hoy que humanicen la sociedad ya que, la sostenibilidad del sistema requiere reconciliar trabajo, familia y vida personal”.

Tras la conferencia, se inició una mesa de debate, moderada por Diego Maraña, CEO de MundiNova, en la que participaron Laura Elorza, gerente de Recursos Humanos de Garrigues; Teresa Pedrosa, delegada del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo; Juan Güell, presidente del Círculo de Empresarios de Galicia; y Carla Reyes Uschinsky, presidenta de Executivas de Galicia. Los invitados compartieron con los asistentes su visión sobre el liderazgo femenino y debatieron acerca de temas como el papel actual de la mujer en la empresa gallega, la aplicación de planes de igualdad y conciliación en

las organizaciones, o el peso de la formación en los procesos de selección, entre otros.

Este evento se enmarca dentro del programa de actividades que Aloya ha planificado para celebrar sus cincuenta años de excelencia educativa en Vigo. En el mes de abril se organizará una cena para antiguas alumnas, en el Club de Campo de Vigo; y una carrera solidaria, en el mes de junio.

Es sugerente la imagen de los techos de cristal y cemento, que citaba Chinchilla. El primero permite ver lo que hay más allá, lo que está fuera del alcance. El techo de cemento, en cambio, impide la visión de la meta. Para romper ambos límites, los externos y los internos, existen centros como Aloya, dedicado a la formación de la mujer, por el que han pasado en estos cincuenta años más de cinco mil chicas y mujeres, y

que cuenta con un elevado índice de inserción laboral.

Aloya lleva medio siglo batallando en estos dos frentes, adaptando su oferta educativa para mejorar la formación y la autoestima de sus alumnas. Recientemente han puesto en marcha el programa “Aloya Empresas” que, en palabras de Estefanía Martínez-Brocal, directora del centro, “ofrece una excelente oportunidad para mejorar el vínculo con las empresas y promover sinergias. Lo que les ofrecemos es el diseño de cursos a la carta y diferentes actuaciones de formación continua para profesionales capaces de desarrollar un trabajo colaborativo e innovador”.

La solución de Nuria Chinchilla al llamado “problema femenino” pasa por fomentar las tres F (feminidad, flexibilidad y familia) para conseguir todas las C (complementariedad,

cuidado, corresponsabilidad, compromiso, competencia...). Una tarea en la que Aloya trabaja cada día para construir un siglo XXI más inclusivo y sostenible.

Algunas noticias sobre el acto organizado por el Centro de Estudios Aloya

La Voz de Galicia Nuria Chinchila: El desafío de romper los techos de cristal y de cemento

Atlántico Entrevista a Estefanía Martínez-Brocal, Directora de Aloya
“Estar muy cerca de las empresas aportó mucho a aloya y nos permitió llegar lejos”

Faro de Vigo Aloya, con "a" de aprendizaje

Atlántico 300 personas fueron al Foro de Aloya “Mujer y Empresa”

COPE Entrevista a Nuria Chinchila (A partir del minuto 25,40)

Onda Cero Entrevista a Estefanía Martínez-Brocal, directora del Centro de Estudios Superiores de Aloya. (A partir del minuto 11,28)

.....

pdf | Documento generado
automáticamente desde <https://opusdei.org/es-es/article/aloya-dia-internacional-mujer-rompiendo-techos-de-cristal-y-cemento-vigo/> (15/01/2026)