

Albero y Corinto

Más de 700 amigos de Albaydar, entre alumnas, antiguas alumnas, colaboradores, empresarios y personal docente, se dieron cita en la Escuela Superior de Ingenieros para celebrar el 50º aniversario de este centro pionero en la incorporación de la mujer andaluza al mundo laboral.

28/03/2007

22 de marzo de 2007. El acto fue conducido por el periodista de TVE Jerónimo Fernández, quien, tras

presentar la jornada, cedió la palabra a la directora de la escuela, Matilde Sánchez, como anfitriona del evento.

Matilde Sánchez comenzó su intervención dando las gracias por estos cincuenta años “a quienes han hecho posible que Albaydar sea hoy lo que es. Gracias a todos los que – asumiendo el mensaje humanista y cristiano de San Josemaría, impulsor de esta escuela- se entregaron a la tarea de construir Albaydar sin escatimar tiempo ni trabajo en su preparación y en la de las alumnas, muchas de las cuales aprendieron aquí la importancia de conciliar su vida profesional y familiar”.

La directora destacó los principios que hoy día siguen siendo señas de identidad de Albaydar: “su proyecto innovador que, apoyándose en la calidad del trabajo, contribuye a la integración de la mujer en el mundo empresarial sin renunciar a su papel

fundamental en la familia; su clara mentalidad de servicio y su apertura a todos los que quieran participar y colaborar en él, con la convicción de que ayudar a Albaydar es contribuir a la creación de una sociedad más humana, más justa y por eso más cristiana”.

A continuación tuvo lugar la conferencia, “ *Empresa y Humanismo: cotización al alza de los valores de la mujer* ”, que fue pronunciada por Margarita de Cos, responsable actual de los clubes internacionales de WWF Adena (ONG internacional para la conservación de la naturaleza) The 1001: A Nature Trust y del Living Planet Club, y miembro, además, de la junta directiva de AED/CEDE y FEDEPE, y del Consejo Asesor de Norman Broadbent.

De Cos trazó un recorrido por la evolución de la sociedad y la

empresa en los últimos años, la situación actual de la mujer y su grado de participación en las distintas organizaciones, tanto familiares como empresariales.

En cuanto a la participación en la empresa, la responsable de Adena destacó la presencia de la mujer en todos los campos a un nivel medio y bajo, e incluso en algunos puestos directivos, pero lamentó su ausencia en los lugares donde se marcan las estrategias y se toman las decisiones relevantes. Por el contrario, en la familia es la mujer la principal responsable mientras que el varón aún no ha conseguido una plena integración.

Margarita de Cos señaló algunas de las barreras que obstaculizan el acceso de la mujer a los puestos directivos: obstáculos tradicionales, barreras internas de la propia mujer y barreras externas impuestas por la

sociedad y por la empresa, y reclamó el desarrollo de estrategias de acceso y de más apoyos.

Tras la intervención, tuvo lugar la presentación, por parte de Concha Díaz del Río, responsable de relaciones externas del centro, de la nueva imagen corporativa estrenada por Albaydar con motivo de esta celebración. “El nuevo logotipo de Albaydar –explicó Díaz del Río- es moderno, atractivo y de estilo tipográfico. Su forma recuerda a la arquitectura del edificio de la escuela; sus colores, albero y corinto, los de la ciudad de Sevilla”.

Asimismo, tuvo lugar la presentación del DVD “Albaydar ayer, Albaydar hoy, Albaydar siempre”, un documento informativo y promocional que refleja la realidad actual del centro, posible gracias a la labor de aquel equipo humano

inicial que consiguió una escuela pionera en la formación de la mujer.

Por último, se entregaron galardones a empresas, colaboradores y antiguas alumnas, en los que Albaydar quiso materializar el agradecimiento a la generosidad y buen hacer de tantas personas que han apoyado a la escuela durante estos cincuenta años.

.....

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/albero-y-
corinto/](https://opusdei.org/es-es/article/albero-y-corinto/) (22/02/2026)