

A comunicar se aprende de los mejores

La realidad siempre supera la ficción. Así lo experimentó un grupo de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, obra corporativa del Opus Dei, que ha aprovechado unos días de verano para ampliar su formación académica en la ciudad de Nueva York.

04/08/2005

Durante dos semanas han tenido oportunidad de visitar agencias de publicidad, como BBDO, que tiene, entre otras, las cuentas de Pepsi, General Electric o la promoción turística de la ciudad; empresas editoras de revistas, Condé-Nast, que edita 23 revistas, entre ellas Vogue y Traveler; la MNN: Manhattan Neighborhood Network, TV local de Manhattan, de gran prestigio entre la población, y también algunos medios de comunicación especialmente pensados para los latinoamericanos que residen allí.

Diversos profesores de la Universidad, que actualmente están trabajando en Nueva York, se han brindado para explicar sus tareas profesionales. El desarrollo de proyectos en el IME (Institute of Media and Entertainment), la gestión de comunicación del departamento de Inmigración de la ONU o el trabajo en la agencia de publicidad

Winglatino han sido algunos de los contenidos de esas sesiones.

Estas sesiones han sido muy enriquecedoras para las estudiantes de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. La sesión de Noemí González-Bilbao, antigua alumna de la Universidad de Navarra que trabaja en la ONU, les presentó horizontes amplios a la hora de escoger las prácticas que les abrirán las puertas de sus próximas profesiones.

Cristina Zurutuza, que está trabajando en su tesis sobre medios de comunicación y terrorismo, les explicó algunos aspectos de cómo se siguió la información relacionada con el atentado del 11-S.

Han completado su estancia allí con visitas culturales al Metropolitan Museum, el MOMA o el Museo de la Ciudad de Nueva York. También pudieron visitar el Empire State,

pasearse por Chinatown o
contemplar las delicias de Little Italy.
Asimismo, visitaron la sede de la
Universidad de Harvard, en Boston.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-es/article/a-comunicar-
se-aprende-de-los-mejores/](https://opusdei.org/es-es/article/a-comunicar-se-aprende-de-los-mejores/) (18/02/2026)