

40.000 ejemplares del DVD sobre San Josemaría

‘San Josemaría Escrivá. Enamorado de Dios, apasionado por la vida’ es el DVD de contenido religioso más vendido en España durante 2004. Muchas personas han conocido el esperanzador mensaje cristiano difundido por san Josemaría Escrivá gracias a esas tres horas de imágenes.

25/11/2004

Un año después de su lanzamiento, el DVD sobre san Josemaría Escrivá, fundador del Opus Dei, es el producto religioso digital más vendido en España, y sigue disponible en los catálogos de los principales puntos de venta de productos audiovisuales. A muchas personas les ha resultado atractivo conocer la predicación de un sacerdote santo, presentado como modelo ya por la Iglesia, directamente de sus propios labios.

Ruth Gutiérrez, profesora de Epistemología de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, destaca el valor histórico y la fuerza audiovisual que tienen las intervenciones filmadas que se recogen del santo: "Es un género que no existe pero que aquí queda patente. En los discursos de San Josemaría se ve que no tiene afán de predicar y que se dirige a las personas como si estuviera hablando

con ellas a solas". Y añade: "En la historia no hay trampa. Se le ve como es, con toda la frescura que tenía".

El DVD incluye una semblanza de la vida del sacerdote y un resumen de lo que supuso la canonización en Roma. El contenido central del DVD lo forman diversas intervenciones de san Josemaría agrupadas por temas. En ellas, el fundador explica con sencillez la doctrina cristiana sobre el noviazgo y el amor conyugal, el sentido del dolor, la entrega a Dios, la devoción a la Virgen, el trabajo y el estudio, etcétera.

Entre los contenidos adicionales se ofrecen los testimonios de quienes le conocieron en sus viajes de catequesis, el relato de los milagros que se aprobaron para la beatificación y la canonización contados por sus protagonistas, y un gran número de fotografías

relacionadas con su vida y con el impacto que tiene en todo el mundo.

“Lo que realmente interesa de los santos modernos –dijo Julio Alonso, socio director de la productora 101 RPM, empresa encargada de la elaboración del audiovisual-, sus imágenes, se encuentran grabadas en vídeo. La publicación de este DVD supone acercar la vida y obra del santo a todas las personas, independientemente de cuáles sean sus creencias. Podemos así dar a conocer a alguien que era hombre y santo a la vez”.

El DVD tiene una página web que permite conocer mejor sus contenidos (www.escrivadvd.com).

ejemplares-del-dvd-sobre-san-
jo maria/ (16/02/2026)