

Instituto para la promoción de la responsabilidad social empresarial, IPRES

El IPRES es un centro de estudios y de investigación teórica y práctica, promovido para difundir los principios básicos de la convivencia y acción social, especialmente en el ámbito empresarial.

04/06/2014

El Instituto para la promoción de la responsabilidad social empresarial (IPRES) es un centro de estudios y de investigación teórica y práctica, promovido para difundir los principios básicos de la convivencia y acción social, especialmente en el ámbito empresarial.

Fue fundado en 1991, en la Ciudad de Guatemala, (Guatemala), como consecuencia del impulso que le dio don Álvaro del Portillo al estudio y reflexión de la encíclica *Centessimus Annus*, de San Juan Pablo II.

Durante sus primeros 15 años funcionó como un Instituto independiente, desarrollando actividades de información y divulgación de los conceptos y elementos claves de la ética y la responsabilidad social del empresario y su impacto en los resultados de la empresa a través de publicaciones propias, y también

organizando seminarios y congresos sobre la materia.

Desde 2005 el IPRES pasó a formar parte de la Universidad del Istmo.

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-ec/article/instituto-para-la-promocion-de-la-responsabilidad-social-empresarial-ipres/> (23/01/2026)