

# El beato Josemaría y las comunicaciones sociales

Ante una nutrida concurrencia (más de ochocientas personas), la Dra. Carmela Aspíllaga Pazos, catedrática de la Universidad de Piura, disertó el pasado 24 de junio acerca de la “Mirada y proyección del pensamiento del beato Josemaría en la sociedad de la comunicación”.

27/07/2002

“Mirada y proyección del pensamiento del beato Josemaría en la sociedad de la comunicación”. Este sugestivo título convocó a más de ochocientas personas al Banker’s Club de Guayaquil: periodistas, profesores, alumnos de las facultades de Comunicación Social de la ciudad, entre otros, atendieron la conferencia que sobre el tema desarrolló la Dra. Carmela Aspíllaga Pazos, catedrática de la Universidad de Piura y miembro del Consejo Directivo del Instituto Interamericano de la Mujer. Dicha conferencia tuvo lugar el pasado 24 de junio.

La Dra. Aspíllaga destacó la pasión del beato Josemaría por la verdad, el énfasis y sentido positivo con que llamaba a la responsabilidad de quienes trabajan en los medios de comunicación social. Citando al beato Josemaría, la conferenciente recordó que “informar no es

quedarse a mitad de camino entre la realidad y la calumnia”.

Recordó la labor de Monseñor Escrivá como catedrático de Ética de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, y la fuerza con la que subrayaba la capacidad de los medios de comunicación de afectar la conciencia del individuo, junto a la responsabilidad que tal poder lleva consigo.

---

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-ec/article/el-beato-josemaria-y-las-comunicaciones-sociales/> (22/02/2026)