

Más allá de la moda...

Con mucho entusiasmo, se organizó el pasado 24 y 25 de mayo (2019), la visita a Costa Rica de la experta internacional en estilo e imagen personal Lula Kiah.

13/06/2019

Con mucho entusiasmo, se organizó el pasado 24 y 25 de mayo (2019), la visita a Costa Rica de la experta internacional en estilo e imagen personal Lula Kiah. Conferencista de Style Innovators, una firma de

imagen corporativa de la ciudad de New York, Denver y Chicago EEUU.

La actividad se promovió con dos objetivos: compartir información valiosa y actual sobre el tema en manos de la experta y por otra parte, obtener fondos para las becas del Centro de Complementación Educativa Lari, en la Uruca. LARI es un centro promovido por padres de familia, en el que se enseña a jóvenes estudiantes cómo llenar el tiempo libre con actividades extraescolares y educativas, que les permita crecer integralmente como personas. Los padres de familia que impulsan las actividades de Lari se han inspirado en las enseñanzas de San Josemaría.

En torno a la visita de la Lula Kiah, se desarrollaron dos seminarios: uno en el Country Club, dirigido a mujeres interesadas en conocer consejos sobre cómo vestir de acuerdo a cada ocasión, como seleccionar los estilos,

colores y cortes de las prendas más favorecedores de acuerdo a cada estructura corporal. También abordó el tema de la moda como reflejo de la sociedad actual y la comunicación.

En la sesión dirigida a mujeres jóvenes y profesionales, el siguiente día, en el Hotel San José Palacio, Lula desarrolló el tema de la presencia ejecutiva, los detalles que comunican autoridad, credibilidad, gusto y que son potenciadores de una buena imagen profesional, y su relación directa con la presencia física, la comunicación y el modo en el que se trata a los demás.

Valores inherentes.

Austeridad. “En el closet solo se debe usar lo que realmente se va a aprovechar, lo que se puede utilizar en la edad actual, peso actual... No se requiere de mucha inversión, sino que se requiere dedicación” comentó Lula con su auditorio.

Invertir en lo básico e indispensable, prendas de calidad. Después, invertir en los versátiles: accesorios, vestidos, prendas de moda, solo invertir poco en ello. En último lugar, invertir en accesorios. De esta manera se consigue un el equilibrio sin invertir de más o caer en excesos.

Sobriedad: “comprar de modo inteligente, no comprar prendas “huérfanas” que no combinan con las demás piezas del closet. A veces vamos comprando prendas para cada actividad. Lo mejor para armar un guardarropa es saber hacer múltiples combinaciones con las prendas que se poseen. Para evitar el exceso de prendas y accesorios” explicó la experta.

Ética de la moda.

Cabe destacar, que lo que más llamó la atención a las participantes - además de los consejos prácticos y el material visual utilizado- la experta

hizo hincapié en el sentido profundo de la moda, basado en la antropología de la persona, en esa verdadera elegancia que proviene de la riqueza interior. Además, transmitió la idea de la importancia de que la persona comunique coherentemente quien es, reconocer su estilo para favorecer su identidad y su belleza personal.

Lula dejaba claro que es necesario ser conscientes de cómo cada persona, al elegir sus prendas de vestir y su modo de seguir las tendencias, tiene una gran responsabilidad consigo misma y ante los demás. La moda no es solo lo que se lleva, sino el comportamiento.

Además profundizó en las 3 tendencias que afectan a la moda: individualismo, relativismo y dualismo.

Individualismo: la moda del consumismo rápido. Se promueve las

compras constantes, el exceso en las inversiones en temas de belleza y salud.

Relativismo: considerar que como todo el mundo lo hace, la persona también debe hacerlo. No todo lo que es estadístico se puede promover como una verdad... Los medios de comunicación influyen mucho ya que se promueve la repetición de conductas, la ley de la “mayoría”

Dualismo: hemos como perdido el sentido de la belleza en la moda. Inculcar más arte a la gente joven para que se aumente la capacidad de admirar lo verdaderamente hermoso.

“Valorar lo que es bueno para la persona, la verdad de las cosas. Somos libres de elegir, pero si razonamos en nuestras decisiones, podemos utilizar la razón para elegir lo que nos hace el bien, lo que nos

favorece realmente” comentó Lula como una idea clave.

Posterior a su visita, se está promoviendo actividades futuras, que puedan impactar positivamente en este campo y generar un espacio de reflexión en el tema, dirigido a personas y empresas que desean crecer en la proyección de su imagen y la de su personal.

pdf | Documento generado automáticamente desde <https://opusdei.org/es-cr/article/mas-alla-de-la-modas/> (04/02/2026)