

Presentan documental sobre San Josemaría y su mensaje a los argentinos

El martes 19 de agosto se presentó en el Centro Cultural Borges el documental "Aprender a querer. Diálogo con San Josemaría Escrivá". El evento se realizó como preludio del 80º aniversario de la fundación del Opus Dei, que se cumplirá el 2 de octubre de este año.

21/08/2008

Juan Martín Ezratty, director del cortometraje, relató su experiencia: “Esta serie de cortometrajes me hacen acordar a la 7ma Sinfonía de Beethoven, más precisamente al segundo movimiento en el que una nota se repite en un *in crescendo* de intensidad. Primero la solidaridad, luego la libertad, y ahora la caridad, que es el centro de la vida cristiana”. También se refirió, respondiendo a una pregunta, a la fuerza expresiva de San Josemaría. Luego de contar el impacto que ha tenido la figura del Santo en diversas personas del ambiente periodístico, resumió: “Se nota que habla de cosas que él mismo experimentó, que no son teorías. Pone en juego toda su actitud, su voz y sus gestos cuando se expresa. Y, finalmente, se nota que

Dios le dio un talento especial para comunicar”.

Este material es el tercero de una serie producida por la Oficina de Comunicación del Opus Dei que busca mostrar el mensaje de diálogo y caridad que ofreció San Josemaría durante su estadía en nuestro país y la manera en que algunos argentinos tratan de ponerlo por obra en sus vidas. Los cortometrajes anteriores, "Con el impulso de sus palabras" y "Amor a la libertad", fueron presentados en la Universidad Austral (2003) y en la Biblioteca Nacional (2005), respectivamente.

Juan Pablo Cannata, director de la Oficina de Comunicación del Opus Dei en Argentina, señaló en su intervención: “Queríamos que la caridad fuera un tema de primera persona, que al ver el corto todos pudieran decir: “esos son mis problemas, mis cuestionamientos” y

que, con ocasión del diálogo con San Josemaría, cada uno pudiera descubrir un luz nueva sobre la posible solución de esos problemas”.

Por su parte, Omar Abboud, Secretario del Centro Islámico, remarcó que “aprender a querer es aprender a dialogar” y destacó que aprovechar las nuevas tecnologías en un lenguaje jovial y atractivo para proponer valores es una contribución al diálogo.

También participaron del panel, moderado por el periodista Rolando Vera, Sara Shaw de Crito, presidenta de FundTV, y Federico Suárez, Director de Culto de la Ciudad de Buenos Aires. Shaw de Crito, en consonancia con la institución que dirige, animó a producir contenidos de calidad en formato audiovisual; mientras que Suárez rescató la importancia de “promover modelos para imitar en una sociedad que está

esperando buenos ejemplos que ayuden a contagiar el diálogo”.

Además del diálogo del santo con quienes brindan su testimonio, el documental presenta su propuesta en el contexto del mensaje cristiano vivido por Juan Pablo II y la Madre Teresa de Calcuta.

San Josemaría plantea a los argentinos la necesidad de la compresión y de la preocupación por las personas que cada uno tiene a su lado, también en las circunstancias difíciles de la vida: “Que sembréis la paz y la alegría por todos lados; que no digáis ninguna palabra molesta para nadie; que sepáis ir del brazo de los que no piensan como vosotros. Que no os maltratéis jamás; que seáis hermanos de todas las criaturas, sembradores de paz y alegría”.

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-co/article/presentan-
documental-sobre-san-josemaria-y-su-
mensaje-a-los-argentinos/](https://opusdei.org/es-co/article/presentan-documental-sobre-san-josemaria-y-su-mensaje-a-los-argentinos/) (04/02/2026)