

# Buscando aliados para la #RedDeGenerosidad

“Cuando se viven situaciones como la actual, inmediatamente se prende en muchos el chip de la solidaridad y como no prenderlo, si a nuestro alrededor hay cientos de conocidos que atraviesan por una difícil situación económica dadas las condiciones de cuarentena a las que nos vemos hoy enfrentados los colombianos”.

06/05/2020

## **Por Paola Barón Voluntaria – Promotora #RedDeGenerosidad**

La #RedDeGenerosidadnace el 20 de marzo, luego de ser decretada la cuarentena a nivel nacional en Colombia como medida preventiva al COVID-19, con la intención de apoyar a las familias de las adolescentes que hacen parte del programa social juventus en el sur de Bogotá <https://juventus.acfemenina.org.co/>

Esta campaña nace como una iniciativa liderada por Paola Barón encargada de la Oficina de Comunicaciones de la Asociación Cultural Femenina, entidad responsable del programa Juventus. Desde allí conocen las condiciones sociales de las jóvenes y sus familias y tratando de dimensionar lo difícil

que sería su situación económica con esta medida de aislamiento preventivo, decidieron unir fuerzas con el equipo de formadoras de la programa social y sacar adelante la RedDeGenerosidad.

*“Un día le dije a mi esposo que a quien se imaginaba que podíamos ayudar económicamente, dadas las condiciones actuales de muchas familias... el dio un par de opciones, pero al mencionar que tenía unos conocidos en Kennedy, inmediatamente vinieron a mi mente las jóvenes de Juventus y sus familias, así que no dude en contactar a la coordinadora de mentoría para saber de qué manera podíamos unir esfuerzos”.*

Fue así como Paola, voluntaria – Promotora #RedDeGenerosidad; Natalia, Líder estratégica de proyectos sociales y Lina, coordinadora de Mentoría, de

**Juventus, decidieron trabajar por un fin común: ayudar en algo a aliviar la situación económica de varias familias de la labor social juventus, mediante una ayuda alimentaria.**

La familias y amigos de las organizadores y varias de las voluntarias que venían apoyando el trabajo de la Asociación Cultural femenina, decidieron unirse con generosos aportes, que luego se convertirían en sonrisas y gestos de agradecimiento por parte de las familias beneficiarias.

Para poder suplir las necesidades puntuales de cada familia, se realizó una encuesta telefónica con todas las niñas, para conocer a detalle su situación y necesidades alimentarias. Esto fue el insumo inicial para ellas plantearse una meta económica y empezar con la publicidad a través de sus redes de contactos, familia,

amigos, compañeros de trabajo, y redes sociales de tal manera que cualquier persona se pudiera sumar.

*"Ya tenemos el mercadito en nuestra casa. Mi familia y yo estamos muy agradecidos por su ayuda, me conmueve mucho su apoyo. Les enviamos un abrazo gigante e infinitas gracia"***Familias beneficiarias.**

*"Estamos muy agradecidos por su ayuda, me conmueve mucho su apoyo. Les enviamos un abrazo gigante e infinitas gracias"***Familias beneficiarias.**

*"Que Dios y la madre del cielo la llene de bendiciones. Que la bendiga y proteja siempre, quedaremos eternamente agradecidas. La encomendaremos día a día en nuestras oraciones."***Familias beneficiarias.**

Ya esta red por medio de plataformas de envío, hizo una primera entrega de mercados a muchas familias, en las localidades de Bosa, Kennedy, Santafé, San Cristóbal Sur y Tunjuelito de Bogotá, pero aquí no para su intención de seguir ayudando, puesto que la cuarentena se ha ampliado y varias familias que en un primer momento no necesitaban ayuda, ahora no cuentan con los recursos suficientes para alimentarse, así que nuevamente estas voluntarias se encuentran en campaña, buscando aliados, y despertando el sentimiento de solidaridad en más y más personas.

**Asociación Cultural Femenina NIT  
860011001-5**

**Cuenta de ahorros Davivienda**

**N° 008900792881**

**Cuenta de ahorros Bancolombia**

Nº 66254887839

Info: 3202620275

Paola Barón

---

pdf | Documento generado  
automáticamente desde [https://  
opusdei.org/es-co/article/buscando-  
aliados-para-la-reddegenerosidad/](https://opusdei.org/es-co/article/buscando-aliados-para-la-reddegenerosidad/)  
(26/01/2026)