

Valores y discurso público: comunicación e identidad cristiana de instituciones sociales y educativas en el nuevo contexto cultural

Una de las notas características de los últimos años es la consolidación de un nuevo contexto cultural y jurídico en el que ciertos valores considerados por la Iglesia católica como fundamentales

son ahora cuestionados por sectores amplios de la sociedad.

14/02/2022

Resumen

Una de las notas características de los últimos años es la consolidación de un nuevo con texto cultural y jurídico en el que ciertos valores considerados por la Iglesia católica como fundamentales son ahora cuestionados por sectores amplios de la sociedad. Estos cambios afectan de modo particular a las instituciones sociales y educativas de identidad cristiana. La novedad podría resumirse en una pregunta: ¿cómo contribuir al bien común cuando se pone en duda —o directamente se niega— que las propuestas ofrecidas por la Iglesia católica sean un bien social?

Para obtener el artículo completo
hacer click [aquí](#) y en inglés [aquí](#)

Juan Pablo Cannata

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-co/article/alores-y-
discurso-publico-comunicacion-e-
identidad-cristiana-de-instituciones-
sociales-y-educativas-en-el-nuevo-
contexto-cultural/](https://opusdei.org/es-co/article/alores-y-discurso-publico-comunicacion-e-identidad-cristiana-de-instituciones-sociales-y-educativas-en-el-nuevo-contexto-cultural/) (23/11/2025)