

opusdei.org

Proyectar la cultura: el lenguaje de la publicidad

Fase Nacional del Congreso
Univ en Residencia
Universitaria Araucaria

02/12/2003

En el Centro Cultural y Residencia de Estudiantes Araucaria se realizó recientemente la Fase Nacional del Congreso Universitario UNIV.

El tema del Congreso UNIV 2004 es “Proyectar la Cultura: el Lenguaje de la Publicidad”.

El Congreso consistió en dos paneles con 5 ponentes. Loreto Rodríguez habló sobre la importancia de tener juicio crítico en la publicidad. Maite Yachan, psicóloga, expuso sobre los efectos psicológicos de la publicidad. María Isabel Jottar dio una conferencia titulada “¿Te Gustaría Aparecer en un Aviso Publicitario?”. El economista Juan Infante habló sobre las ofertas publicitarias de que dispone el mercado actual y, por último, la periodista Eliana Rozas expuso acerca de la publicidad y los medios de comunicación masiva.

Al Congreso asistieron cerca de 50 universitarias de distintas carreras y universidades de Santiago: Católica, del Desarrollo, de los Andes y Gabriela Mistral.

La fase conclusiva de este congreso tendrá lugar en Roma el próximo mes de abril.

.....

pdf | Documento generado
automáticamente desde [https://
opusdei.org/es-cl/article/proyectar-la-
cultura-el-lenguaje-de-la-publicidad/](https://opusdei.org/es-cl/article/proyectar-la-cultura-el-lenguaje-de-la-publicidad/)
(21/04/2025)