

opusdei.org

# **Honoris Causa de Comunicació a la Universitat Pontifícia de la Santa Creu**

Mons. Xavier Echevarría, prelat de l'Opus Dei i Gran Canceller de la Pontifícia Universitat de la Santa Creu ha concedit el doctorat "Honoris Causa" al cardenal Camillo Ruini i al professor Alfonso Nieto.

16/04/2008

Després de la desfilada acadèmica, on van participar professors de les quatre llicenciatures de la Universitat i professors d'altres universitats, Mons. Xavier Echevarría va obrir l'acte amb un discurs sobre la comunicació.

Va assenyalar que “ *Sant Josepmaria sostenia que els fills de Déu han d'estar presents, amb professionalitat, identitat cristiana i amor a la Veritat, en els llocs on es forma l'opinió pública* ”.

“ *És difícil –va afegir citant un text del sant- que hi hagi vertadera convivència on falta informació vertadera; i la informació vertadera és aquella que no té por a la veritat i que no es deixa portar per motius de creixement, de fals prestigi, o d'avantatges econòmics* ”.

El prelat va convidar tots els professionals creients del món de la informació " *a conjugar el do gratuït*

*de la fe amb l'esforç quotidià en l'estudi racional de tots els coneixements implicats en la comunicació*". A continuació es va entregar el primer doctorat Honoris Causa.

## **Les cinc regles del cardenal Ruini**

El cardenal Camillo Ruini ha estat durant molts anys el president de la Conferència Episcopal Italiana, i actualment és el vicari del Sant Pare al capdavant de la diòcesi de Roma. El doctorat li ha estat concedit, entre altres motius, pel reeixit "Projecte Cultural" que el cardenal va proposar el 1994 a l'Església italiana. El projecte, que ha donat fruits nombrosos, es va proposar enriquir novament la cultura italiana amb la identitat cristiana.

Després de rebre de mans de Mons. Echevarría l'anell, la medalla, el diploma i el birret de doctor, el cardenal Camillo Ruini va dir en el

seu discurs –anomenat en aquestes ocasions “ *Lectio Magistralis* ”- que “ *la comunicació social és un element cada vegada més important per a l'evangelització i la transmissió de la fe. Però, al mateix temps, ni és suficient ni és el factor més eficaç. Sí ho són, en canvi, els contactes i les relacions directes, personals, de la comunitat creien t*”.

El Cardenal va assenyalar que “ *és necessari advertir els moviments profunds que estan agitant actualment la societat i la cultura, per introduir en ella el nostre missatge, millorant i atraient al bé les energies que en aquesta societat s’hi produeixen* ”.

En aquests anys de diàleg diari amb els mitjans de comunicació, el Cardenal ha après “ *cinc regles: una, no n’hi ha prou amb els mitjans de comunicació per transmetre l’Evangeli; dues, cal parlar clar; tres,*

*és necessari expressar-se amb simpatia; quatre, ser professionals; i cinc, aspirar a la santedat* ". Mons. Ruini va desenvolupar aquestes cinc idees en un discurs profund i divertit ple d'anècdotes.

Ruini va ser presentat pel professor Norberto Gonzalez Gaitano, de la Facultat de Comunicació Institucional de la Universitat. El professor va subratllar la "*extraordinària sensibilitat comunicativa, que revela un respecte sincer per l'opinió pública*" del nou doctor Honoris Causa. "*Tal sensibilitat neix de la compressió de la relació que hi ha entre cultura i comunicació*".

## **Alfonso Nieto, pioner en l'educació periodística**

També va rebre el doctorat Honoris Causa el professor Alfonso Nieto, principal impulsor i pioner dels estudis universitaris de Periodisme a

Espanya, i rector de la Universitat de Navarra en la dècada dels 80. En el discurs, el nou doctor va analitzar el mercat actual de la comunicació. En ell, va dir, la moneda nova ja no és l'euro o el dòlar, sinó “ *el temps. En alguns casos, escasseja; en altres, abunda; no admet devolucions; si es perd, no es pot recuperar; alguns creuen que el posseeixen, però s'equivoquen...*”.

Nieto va parlar també sobre la “aparença” amb la que juguen tots els mitjans de comunicació. “ *Des dels diaris fins Internet, abunda el que és aparent, versemblant, pot semblar ser però en realitat no és. Per exemple, un programa de televisió sembla gratuït, però en realitat no. Estem pagant amb el nostre temps* ”.

El professor va suggerir que, per millorar els mitjans de comunicació, és necessari omplir-los de “ *realisme, veracitat, solidaritat i, sobretot, bon*

*humor ”. El doctor Honoris Causa va convidar a “ obrir espais i temps que suscitin el somriure en totes o en la major part de les pàgines del diari, de les revistes, dels diaris o la publicitat ”.*

*” Són els ciutadans que ho demanen, potser no d’una manera explícita, potser perquè no n’han tingut l’experiència. Per aquest camí, sense deixar de veure els problemes, es trobaran solucions millors i ens adonarem que una de les coses més importants de la vida és somriure i saber riure’ns de nosaltres mateixos ”.*

La *laudatio* a Alfonso Nieto la va realitzar el professor José María La Porte, vicedegà de la Facultat de Comunicació. La Porte va incidir en “ *l’amor del professor Nieto per la llibertat, que es va manifestar en la lluita perquè els estudis de periodisme i comunicació obtinguessin reconeixement universitari a Espanya,*

*entre 1969 i 1975, en un moment en què la llibertat de premsa en aquell país estava sotmesa a limitacions serioses ”.*

---

pdf | document generat  
automàticament des de [https://  
opusdei.org/ca-es/article/honoris-causa-  
de-comunicacio-a-la-universitat-  
pontificia-de-la-santa-creu/](https://opusdei.org/ca-es/article/honoris-causa-de-comunicacio-a-la-universitat-pontificia-de-la-santa-creu/) (24/04/2025)